

Sajtóközlemény – azonnali közlésre

Budapest, 2019. november 18.

Válság előtt az európai tartalomipar

Az európai tartalomipar hanyatlását jósolja a Whitereport, ha az Európai Unió és az egyes országok döntéshozói nem gondolják gyorsabban újra az iparág szabályozását. Incze Kinga, a magyar-brit scale-up cég ügyvezető igazgatója erről Párizsban beszélt a GovTech Summit konferencián. A Whitereport előrejelzése szerint a nemzeti médiapiacoknak és az EU kormányzati döntéshozóinak öt évük maradt arra, hogy változtassanak a hatályos versenyjogi és adózási szabályokon és egyenlő versenyfeltételeket teremtsenek a tartalomszolgáltatók és az online platformok között. Az elemző ugyanakkor felhívja a figyelmet arra, hogy a médiavállalatoknak is ugyanígy öt évük maradt arra, hogy ráerősítsenek digitális transzformációjukra, mielőtt a millennial generáció és az 5G újabb átalakulási hullámot indítanak el a tartalomfogyasztás terén is.

A Whitereport előrejelzése alapján Európának 5 éve maradt, hogy a tartalomipar elkerüljön egy újabb, immár talán behozhatatlan válságot. Ennek oka, hogy a nemzeti tartalomszolgáltatók és a globális digitális platformok között egyre nagyobb a bevétel és befolyás különbség, amely mögött a versenyfeltételek egyenlőtlensége is húzódik – miközben az egyes felek kölcsönös függésben vannak egymástól.

A Whitereport szerint a gyors európai és nemzeti kormányzati fellépés a szabályozás, a médiapiaci trendek monitoringja és az innováció támogatása terén nem csak a jelenlegi negatív trendek miatt szükséges: két másik hatás is érvényesülni fog a 2020-as években. Egyrészt, a millennial-generáció egyre inkább üzleti és háztartási döntéshozóvá válik, ám médiaszocializációjuk és digitális benszülöttségük révén náluk eleve a digitális platformok irányába billen a mérleg a médiahasználatot, illetve tartalom- és reklámköltést illetően. Emellett az 5G hatására az IoT-piac („a dolgok internete”) megerősödése várható, ami újabb radikális átalakulást hozhat, s e hatások együtt visszafordíthatatlan beszakadást eredményezhetnek a tartalomiparban nem csak Magyarországon, de Európa-szerte egyaránt.

Az Emmanuel Macron francia elnök által is támogatott [GovTech Summit](#) konferenciát idén második alkalommal rendezték meg. A november 14-ei találkozón politikusok, vállalkozók-innovátorok, tanácsadók, médiaszakemberek találkoztak számos ország digitális kormányzatának vezetőivel, hogy bemutathassák a legújabb technológiai vívmányokat és megosszák kihívásaikat és tapasztalataikat a téren, hogyan segíthetné a technológia és innováció a kormányzati munkát.

A GovTech Summit és a Whitereport cross-media business intelligence magyar-brit scale-up partnerségében létrejött **#Unlockingdigitalcompetition kerekasztalban** a Whitereport többek között a New York Times globális hirdetési alelnökével, brüsszeli és brit versenyjogászokkal, a News Media Europe képviselőjével és a Google franciaországi delegáltjával, illetve az ITM irányítása alatt működő Digitális Jólét Program vezetőjével beszélgettek.

Incze Kinga, a Whitereport ügyvezetője egy konkrét példán keresztül is szemléltette a várható átalakulást, amikor a kiegyensúlyozott verseny létkérdéssé válik. Valójában azért kellene most megfelelő és jövőbiztos szabályozási döntést hozni, hogy fair versenyfeltételek alakuljanak ki a nem oly távoli jövőre nézve is, amikor a híreket például már a hűtőnkön is olvashatjuk. Nem mindegy ugyanis, hogy ki fogja a híreket szolgáltatni: a közmédia, egy hírtévé, a hűtőforgalmazó, a webshop ahol vettük a hűtőt, netán az internetszolgáltatónk, a Google vagy a Facebook? És legfőképp, hogy a hűtőtulajdonos választhat-e majd szabadon ezek közül a hírforrások közül?

Erre az új korszakra a politikai döntéshozóknak, a tartalomszolgáltatóknak és az üzleti intelligencia szolgáltatóinak már most fel kell készülniük.

Kormányzati cselekvésre van tehát szükség, hogy a tartalomszolgáltatók egyenlő feltételekkel versenyezzenek a fogyasztók figyelméért. A Whitereport szerint a kormányzati cselekvésnek a valóság pontos ismeretén, tényeken, adatokon, a piaci szereplők, az akadémia és a kormányzat párbeszédén kell alapulnia, valamint olyan innovatív piacfigyelő rendszereket kell beépítenie a működésbe, amelyek révén a döntéshozók folyamatosan képből vannak a piaci változásokat illetően, és gyorsabban tudnak lépni mint eddig.

A Whitereportról

A WHITEREPORT független adatbázisszolgáltató azzal a céllal jött létre, a megváltozott - fragmentált és globális platformok által befolyásolt – médiapiacot tényszerűen feltérképezze és a változásokat kövesse. A Whitereport Magyarországon több mint 11.000 hazai médium és több mint, 6.000 médiumüzemeltető, azon belül nagyságrendileg 1.000 médiavállalat kínálati, kereskedelmi, pénzügyi és tulajdonosi adatainak rendszeres gyűjtésével és digitális platformokon történő adatbázishozzáféréssel segíti a hatóságok, hirdetőket, médiatulajdonosok, ügynökségek és szakmai szervezetek munkáját.

A WHITEREPORT cross-média business intelligence innovatív scale-upként brit adatbázissal is rendelkezik, és céljuk szolgáltatásaikat globális szintre emelni.

A témával kapcsolatban további információ és interjúlehetőség:

Incze Kinga alapító-ügyvezető

+36 20 923 6406

kinga.incze@whitereport.global

Csatolmányok

A nemzetközi kerekasztalbeszélgetés résztvevői



Balról: Jobbágy László (a DJP ügyvezetője), Phil McCauley (Whitereport non-executive director), Lengyel Márk (médiajogász), Szűcs Mariann (franciaországi magyar nagykövetség kereskedelmia attasé), Philip Marsden (Digital Competition Expert Panel (CMA), Professor, Law & Economics, College of Europe), Stephen Kinsella OBE (Head of EU Competition practice, Sidley Austin LLP), CJ Demarta (a New York Times globális hirdetési alelnöke), Hamish Sandison (a Whitereport Global Limited elnöke), Incze Kinga (Whitereport alapító-ügyvezető), Jay Modrall (Partner, Norton Rose Fulbright), Dobos Affila (tanácsadó-angyalbefektető), Iacob Gammeltoft (Policy Advisor, News Media Europe), Sacha Benhamou (Commstrat, a Google képviselőjében)

A GovTech Summit színpadán Kersti Kaljulaid, az észt elnök beszél

