

Sajtóközlemény
Azonnali közlésre

Európából indul a média-tech-szabályozási szakma globális közösségi oldala, a Mediaspace

A beta verzió indulását a Women Tech Network Global Virtual Conference-en június 10.-én jelentették be a nemzetközi sajtó számára



Hamish Sandison elnök, Kinga Incze alapító-ügyvezető és Phil McCauley non-executive director
London, 2020 február. Fotó: Dóczi Melinda

A social distancing korában indult új, globális közösségi oldal a média-, reklám-, marketing-, tech- jogi és szabályozási szakemberek közti távolság csökkentésére, tájékozódásuk megkönnyítésére, tudáscserére, üzleti és szakmai kapcsolatteremtésre, egyéni szakmai ambíciók támogatására jött létre a globalizálódó médiapiacra.

A **Mediaspace** a vertikális közösségimédia-platformok új generációját jelenti.

Az általános szakmai közösségi oldalakhoz képest az új közösségi oldal **100% iparági fókusz**ot ígér, az iparágon belül azonban a legkülönbözőbb területekről és lokációkból minden eddigénél könnyebben kapcsolódhatnak össze a szakemberek, projectek.

A közösségi oldalak többségével szemben a **Mediaspace** feedje nem csak az ismerősök posztjait jeleníti meg, hanem mindenkiét - ezáltal a regisztrált tagok a szakmai, kapcsolati buborékjukból könnyebben kikerülhetnek.

mediaspace:

Emellett a **Mediaspace** lehetővé teszi a tartalmainak a LinkedInen, Facebookon és egyéb globális platformokon történő megoszthatóságát (ez fordítva nem igaz), és számos egyéb újdonságot hoz.

A Mediaspace.global oldalt Incze Kinga, a Whitereport cross-média adatbázisinnováció elindítója alapította a tavaly novemberben a párizsi GovTech Summit The **#Unlockingdigitalcompetition** konferenciáját követően. A Whitereport által szervezett magas szintű, médiapiaci-szabályozói-onlineplatform kerekasztalbeszélgetés után ugyanis egyértelművé vált az alapító számára, hogy számtalan hasonló beszélgetésre, még több független piacelemzésre és az egyes szakterületeken dolgozók intenzívebb eszmecserejére lenne szükség egy fenntarthatóbb médiapiac létrejöttéhez.

Emellett sok lokális szakmai innováció, megoldás nagyobb teret kaphatna, ha eljutna szélesebb szakmai közönség döntéshozóiig világszerte - hiszen a főbb médiapiaci kihívások globális szinten hasonlóak:

Cross-media verseny a fogyasztók és hirdetőik figyelméért és pénzéért
Digitális transzformáció
Elavult szabályozási, adózási keretek
Pénz- és bizalomhiány a médiában
Ehhez jött azóta a globális válság és social distancing, amely új dimenzióba helyezi az eddigi problémákat.

Hamish Sandison, a brit cég elnöke, nemzetközi jogász így nyilatkozott: "A Mediaspace hiánypótló nemzetközi szakmai network, amely már most elér a Budapest- London tengelytől Brüsszelen, Dubaion, Nairobii és, Delhin át New Yorkig és Palo Altoig. Soha nem volt még ekkora a szükség egy ilyen szakmai, üzleti networkre mint most."

A **Mediaspace** beta verzióját Incze Kinga a június 10.-ig **Women Tech Network Global Virtual Conference**-előadásában ismerteti meg a globális közönséggel.

A **Mediaspace** alapszolgáltatása ingyenes és várják a hazai médiás, marketinges, PR, kutatási, szabályozói, hatósági, jogi szakembereket egyaránt.

Előfizetéses ajánlatok a Whitereport-elemzésekkel és egyéb szolgáltatásokkal – többek közt magasszintű eseményekkel az év során jönnek.



Kapcsolat:

Kinga Incze | alapító
kinga.incze@mediaspace.global
Lavina Suthenthiran | Riporter
lavina.suthenthiran@mediaspace.global

Incze Kinga: médiaszakértő, korábban ügynökségi vezető, majd médiatanácsadó, valamint a Whitereport cross-media business intelligence létrehozója, akinek nevéhez számos médiapiaci fejlesztés kapcsolódik. Hazai és nemzetközi konferenciákon rendszeres előadó.

Linkek:

- Mediaspace.global: <https://mediaspace.global/>
- Ingyenes regisztráció:
<https://mediaspace.global/main/authorization/signUp?target=https://mediaspace.global/home>
- Women Tech Network Conference : <https://www.womentech.net/speaker/Kinga/Incze>