

Sajtóközlemény

Rossz döntés volt Trump kitiltása a közösségi médiából?

Mit jelent mindez számunkra?

A **Mediaspace.global** nemrégiben élő vitát rendezett annak előnyeiről és hátrányairól, hogy a közösségi oldalakat felügyelők kezében egy elnök elnémítésére alkalmas hatalom összpontosul. A beszélgetés apropóját a Twitter 2021. január 8-i döntése adta a @realDonaldTrump account letiltása kapcsán, amely után több közösségi média platform hasonló döntéseket hozott.

A Donald Trump-ügy kapcsán felélénkült közösségi média szabályozási kérdésekkel már az új amerikai elnöknek kell megbirkóznia, miközben az Európai Unió központi szabályozást sürget a nemzeti szabályozások ‘patchwork’, azaz fonttakarós megoldásainak elterjedése helyett.

Az élénk és exkluzív vitában tapasztalt média- és technológiai szakemberek, ill. jogi szakértők vettek részt különböző országokból. A fő meglátás az volt, hogy amikor a közösségi oldalakat üzemeltető big tech cégek törlik vagy felfüggesztik Donald Trump hozzáférését az oldalaihoz, akkor nyilvánvalóvá válik, mennyire nem tiszták a közösségi média résztvevőire vonatkozó szabályok.

Biztos, hogy hosszas vita kezdetét jelenti ez az ügy, amely szabályozások áradatához vezethet: – Kell-e ezt szabályozni, és kinek a feladata? – kérdi Oliver Bretz, a Euclid Law partnere.

Bizonyos szakértőket aggaszt a big tech közösségi média hatalma, míg mások szerint a big tech társaságok magáncégek, amelyeknek szabad saját szabályokat létrehozniuk és betartatniuk.

– Nyilván nem vagyok és voltam Trump politikájának támogatója, de egyáltalán nem örülök annak, ami azzal történt, hogy beszélhet-e – mondta Rozgonyi Krisztina, média- és kommunikációpolitikai és -szabályozási szakértő, a Bécsi Egyetem adjunktusa.

– A Twitter nem cenzúráz. A Twitter egy magánplatform, magántulajdon. Jogukban áll megalkotni a saját moderációs szabályzatukat – véli Jay Modrall, a Norton Rose Fulbright brüsszeli irodájának partnere.

Feltehetően az egyetlen dolog, amiben a hozzászólók egyetértenek, az az, hogy milyen komoly az ügy.

Közbe kell-e lépniük a közösségi oldalaknak, és van-e alternatívája a megnyilvánulások törlésének, a felhasználók kitiltásának?

Szükségünk van-e ellenőrizhető közösségi média fiókokra, hogy az emberek azonosíthatók legyenek, vagy ez túl veszélyes a nem demokratikus országokban? Cenzúráról volt-e szó, amikor a Twitter kitiltotta @realDonaldTrump-ot?

És mi a fontosabb, kérdi Mohammad J. Sear, az EY Digitális Kormányzati és Állami Tanácsadási Szolgálatának (MENA) társult partnere: a szólásszabadság vagy az emberek védelme?

mediaspace:

– Azt azért nem mondanám, hogy drákói szabályokra van szükség, ahol a szabadságnak semmi keresnivalója. Az én szememben a szólásszabadság és az emberek védelmének ellentétéről van szó.

A szakértők arról is vitatkoztak, hogy az államnak kell-e közbelépnie, vagy szakmai testületeknek kell-e megalkotniuk az új szabályokat. Globális, regionális vagy helyi intervencióra van-e szükség?

– Szerintem erőteljes szabályozásra van szükség, amely minden védelmet megad – mondja Lubos Kuklis, az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokkal Foglalkozó Európai Szabályozók Csoportjának elnökségi tagja.

– Mi abban hiszünk, hogy vannak innovatív megoldások, technikai megoldások, olyanok is, amelyekről valószínűleg nem is hallottunk még, amelyek kifinomultabb megoldást jelenthetnek a letiltásoknál – mondja Incze Kinga médiaszakértő, a Whitereport cross-médiás adatbázis és a Mediaspace.global platform alapítója.

– Nem vagyok teljesen elégedett az Európai Bizottság felülről lefelé irányuló megközelítésével, de jelenleg valószínűleg ez a legjobb, ami rendelkezésünkre áll. De remélem, hogy együtt valami okosabb megoldásra jutunk – mondta Stephen Kinsella, EU jogász, a Flint Global szakmai partnere, a Clean Up The Internet alapítója.

A Mediaspace.global szakértői beszélgetései folytatódnak – várnak minden szakmai hozzászólót a Mediaspace.global platformon.

A megszólaló szakértők:

- [Oliver Bretz](#), az Euclid Law partnere
- [Incze Kinga](#), a Mediaspace alapítója, Whitereport Global Limited
- [Stephen Kinsella](#), EU jogász, a Flint Global szakmai partnere, a Clean Up The Internet alapítója
- [Mohammad J. Sear](#), az EY Digitális Kormányzati és Állami Tanácsadási Szolgálatának (MENA) társult partnere
- [Jay Modrall](#), a Norton Rose Fulbright brüsszeli irodájának partnere
- [Rozgonyi Krisztina](#), média- és kommunikációpolitikai és -szabályozási szakértő, a Bécsi Egyetem adjunktusa
- [Lubos Kuklis](#), az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokkal Foglalkozó Európai Szabályozók Csoportjának elnökségi tagja
- [Phil McCauley](#), a First Fixation és a The Global Digital Rights Platform vezérigazgatója, a Mediaspace.global nem ügyvezető igazgatója
- Moderátor: [Hamish Sandison](#), nemzetközi jogász, egyesült államokbeli és egyesült királyságbeli képesítéssel, a Mediaspace.global elnöke

Nézze meg az angol nyelvű videót!

Regisztráljon ingyenesen a Mediaspace.global platformon és nézze meg a videót itt: <https://mediaspace.global/featured-members/video-premier-of-mediaspace-members-expert-panel-on-should-gateke>

Publikus teaservideo (kb. 2 perc): <https://mediaspace.global/members-daily-videos-teasers/should-gatekeepers-silence-a-us-president-teaser>



Sajtókapcsolat:

Incze Kinga | a Mediaspace platform és a Whitereport-adatbázis alapítója

kinga.incze@whitereport.global

Marton Szilvia | COO

szilvia.marton@whitereport.global

A **Mediaspace.global** egy új, **független**, szakmai közösségi platform, amely 2020. májusában indult el. A platform a médiával, marketinggel, technológiával és szabályozással kapcsolatos témákra fókuszál.