

*Hamarosan itt a*

## **WHITEREPORT FOR DIRECTORS**

2019. SUMMER EDITION

Hirdetési, médiavállalati, ügynökségi,  
marketing- és PR-vezetőknek

Budapest, 2019. 05. 08.

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

## KI NE SZERETNÉ TUDNI A PONTOS SZÁMOKAT?

Idén is kijött az **MRSZ 2018-as Reklámtorta-becslése**, amely kiindulópont a reklámpiaci trendek médiatípusok szerinti net-net reklámköltés-áttekintéséhez.

Ezt árnyalja tovább a **Whitereport-adatbázis pénzügyiadat-frissítése**: júniustól elérhetővé válik a **médiapiaci szereplők tényleges (net-net) árbevétele a friss, 2018-as adatokkal**.

- A **top 100 hazai médiavállalat** vállalati szintű éves nettó árbevétele
- A **top 100 hazai médiavállalat reklám-, terjesztési és egyéb bevételi** adatai
- A **top 25 sales house** tényleges árbevétele
- A **top 30 médiaügynökség** tényleges árbevétele
- Becslés a Google és Facebook vállalati szintű hazai bevételére vonatkozólag

Így tényadatok alapján láthatjuk a *tényleges* erőviszonyokat a médiavállalati, saleshouse- és media-ügynökségi verseny terén – tárgyalásokhoz, üzletfejlesztéshez, tenderekhez, médiastratégia tervezéséhez.

# A WHITEREPORT FOR DIRECTORS – SUMMER EDITION 2019 (30 OLDAL) VÁRHATÓ TARTALMÁBÓL

**1) VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ:** A főbb médiapiaci, reklámpiaci számok és trendek, amelyeket figyelembe kell venni a 2019-ben, illetve 2020 tervezéskor

## 2) ERŐVISZONYOK A MÉDIAPIACON, AMELYEKET FONTOS TUDNIA MINDEN VEZETŐNEK

### Top100 médiavállalat

- a) Tényadatok arról, hogy nő-e a piac összességében árbevételben, profitban és saját tőkében
- b) Mely médiatípus, médiacég hogyan teljesít - nyertesek és vesztesek 2018-ban az előző évhez képest
- c) Hogyan alakulnak a reklám-, terjesztési és egyéb bevételek az egyes médiavállalatoknál a 2016-18-as időszakban?
- d) Mely médiavállalatnál, tulajdonosi csoportnál ténylegesen mekkora volumen és portfolio összpontosul?
- e) Hirdetési toplista médiavállalatok net-net reklámbevétele szerint, cross-médiásan (televíziók, kiadók stb.), illetve sales houseok szerint – összehasonlítható a listaáras adatokkal

## 2) ERŐVISZONYOK A MÉDIAPIACON (folyt.)

### Top25 sales house elemzése tényadatok alapján

- a) Tényadatok arról, hogy nő-e a saleshouse-piac összességében árbevételben, profitban és saját tőkében
- b) Az egyes saleshouseok vs médiavállalatok árbevétele 2016-18, toplisták
- c) Mely sales house hogyan teljesít - nyertesek és vesztesek 2018-ban az előző évhez képest, erőtérvkép
- d) Mely saleshouse-médiavállalati csoportnál ténylegesen mekkora volumen és portfolio összpontosul?  
Kereszttulajdonlások, erőtérvkép
- e) Tárgyalási erőpozíció – piacrészesedés

### Top30 médiaügynökség elemzése tényadatok alapján

- a)-e): Lásd saleshouse

## 3) TRENDEK, ÁTALAKULÁSOK

- 1) Koncentrálódás a reklámértékesítésben (dealfókusz) vs rétegzett médiakínálat (szakmai fókusz)
- 2) Hogyan alakul át a médiapiac? (Rádiós és online dinamikák, televíziós és printpiac átalakulása)
- 3) Digitális átállás folyamata a hirdetőknél – hatásuk a reklámköltségekre

## 4) KIHÍVÁSOK & LEHETŐSÉGEK

Testre szabott fejezet médiatulajdonosoknak, hirdetőknek, ügynökségeknek és sales housoknak

## OUTPUT

A 30 oldalas jelentéssel együtt a háttéradatokat excelben is átadjuk.

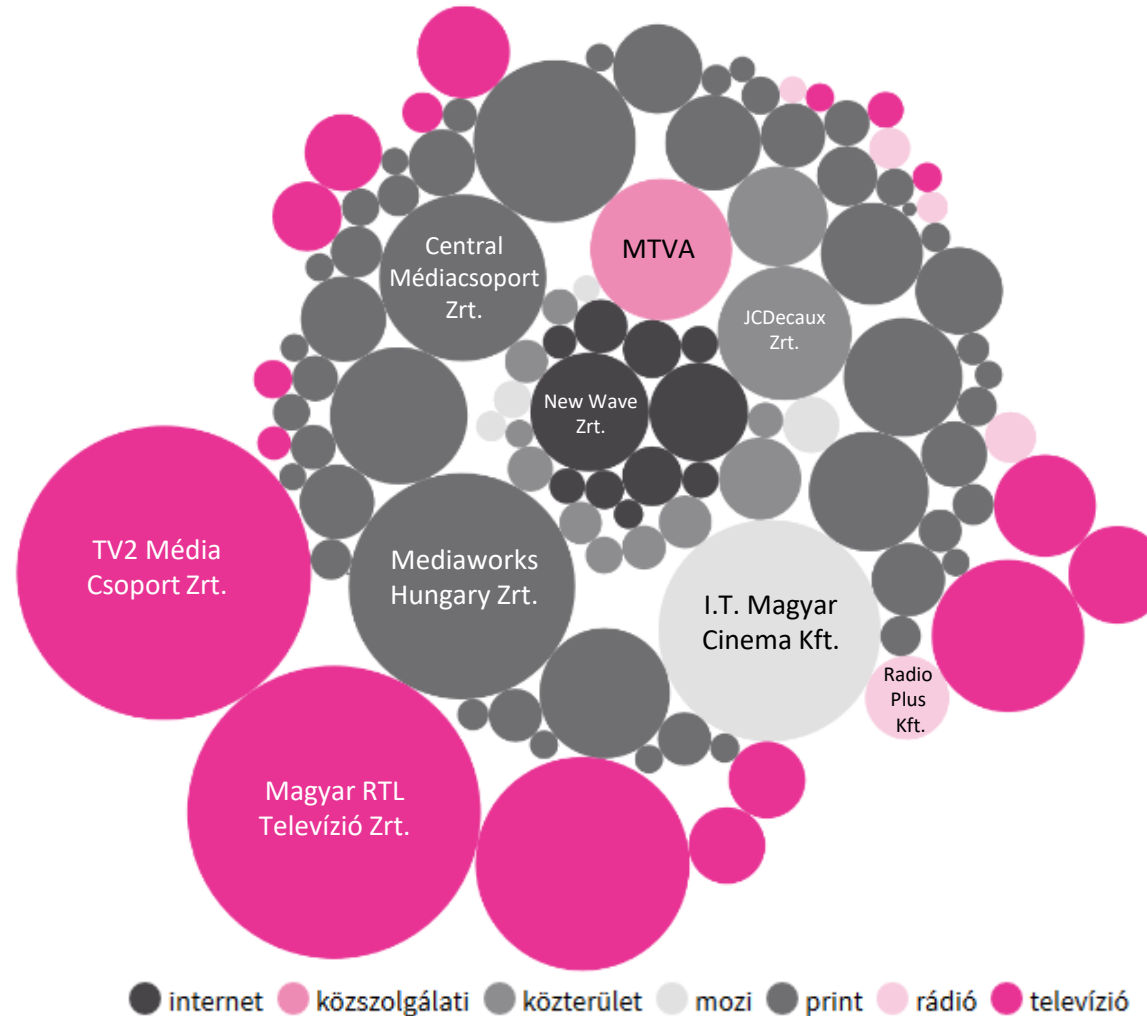
A pénzügyi beszámolók május végi leadása után 30 napon belül szállítjuk az adatokat és az elemzést.

*Pár slide a friss jelentésből*

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

# MÉDIACÉGEK ÁRBEVÉTELE 2017 – ÚJ SZÁMOK: MI VÁLTOZOTT 2018-BAN? MI JÖN 2019-BEN?

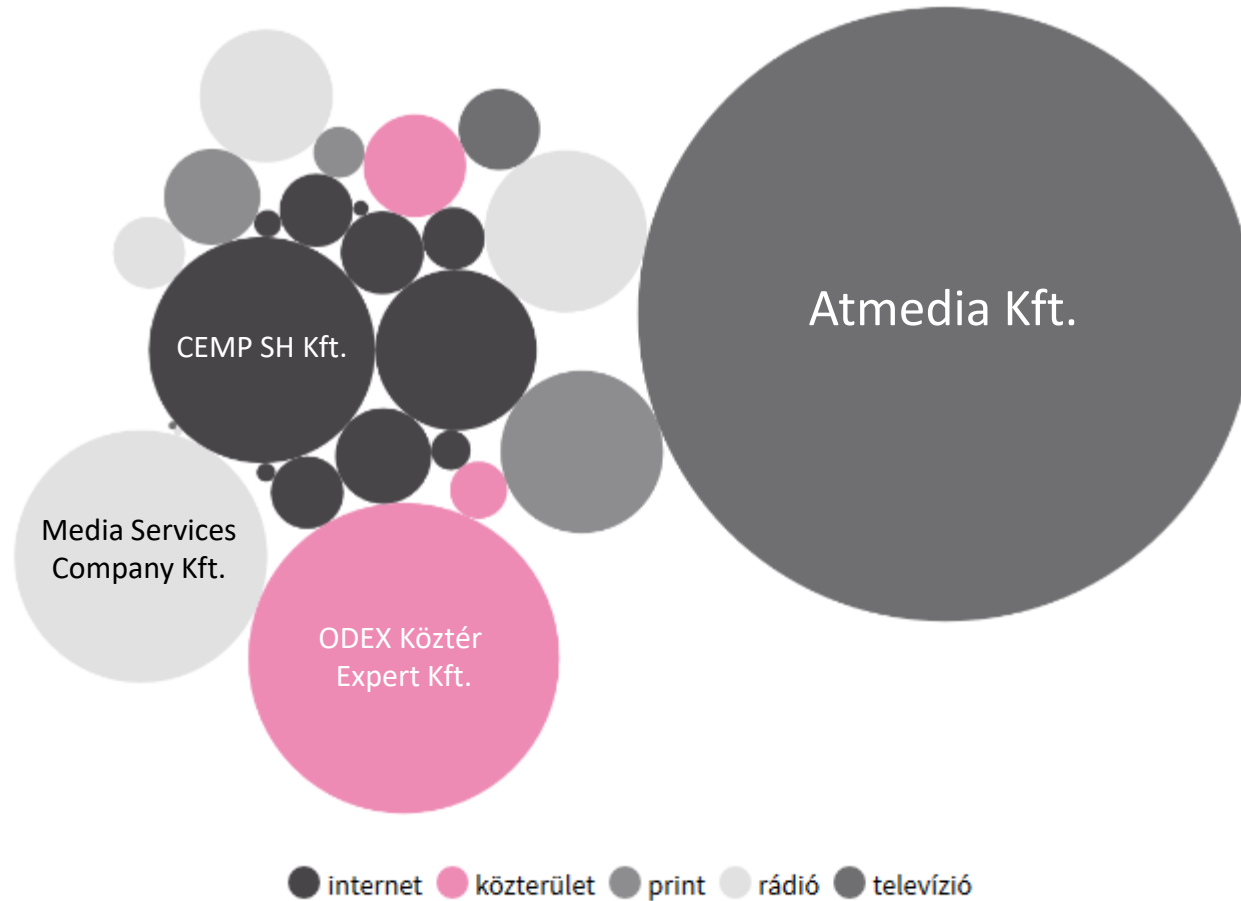
A BUBORÉKNAGYSÁG AZ ÉVES ÁRBEVÉTEL NAGYSÁGÁT (2017) REPREZENTÁLJA – 2018-AS ADATOKKAL ÉS 2019-ES ELŐREJELZÉSEL FRISSÍTJÜK A JELENTÉSBEN



**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

# SALES HOUSEOK 2017 – ÚJ SZÁMOK: MI VÁLTOZOTT 2018-BAN? MI JÖN 2019-BEN?

A BUBORÉKNAGYSÁG AZ ÉVES ÁRBEVÉTEL NAGYSÁGÁT (2017) REPREZENTÁLJA – 2018-AS ADATOKKAL ÉS 2019-ES ELŐREJELZÉSEL FRISSÍTJÜK A JELENTÉSBEN



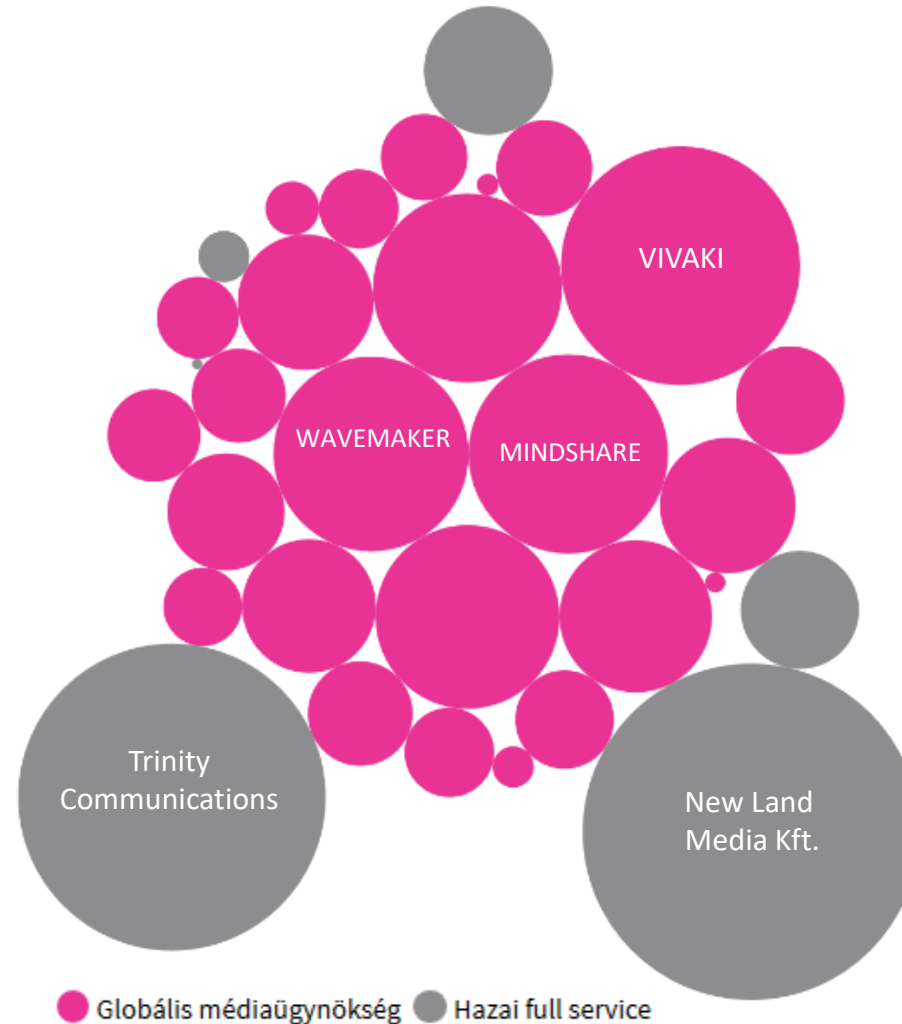
**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Forrás: Whitereport HU 201  
Megjegyzés: csak tisztán sales house tévékenységet folytató cégek  
Adatvizualizáció: Flourish



# MÉDIAÜGYNÖKSÉGEK 2017 – ÚJ SZÁMOK: MI VÁLTOZOTT 2018-BAN? MI JÖN 2019-BEN?

A BUBORÉKNAGYSÁG AZ ÉVES ÁRBEVÉTEL NAGYSÁGÁT (2017) REPREZENTÁLJA – 2018-AS ADATOKKAL ÉS 2019-ES ELŐREJELZÉSSEL FRISSÍTJÜK A JELENTÉSBEN



**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Forrás: Whitereport HU 2017  
Az ábra a cégszintű adatokat mutatja – a jelentésben a  
médiavásárló csoportok szerinti árbevétel súlyokat is bemutatjuk  
Adatvizualizáció: Flourish

# MÉDIACÉG-PROFITTÉRKÉP 2017 – ÚJ SZÁMOK: MI VÁLTOZOTT 2018-BAN? MI JÖN 2019-BEN?

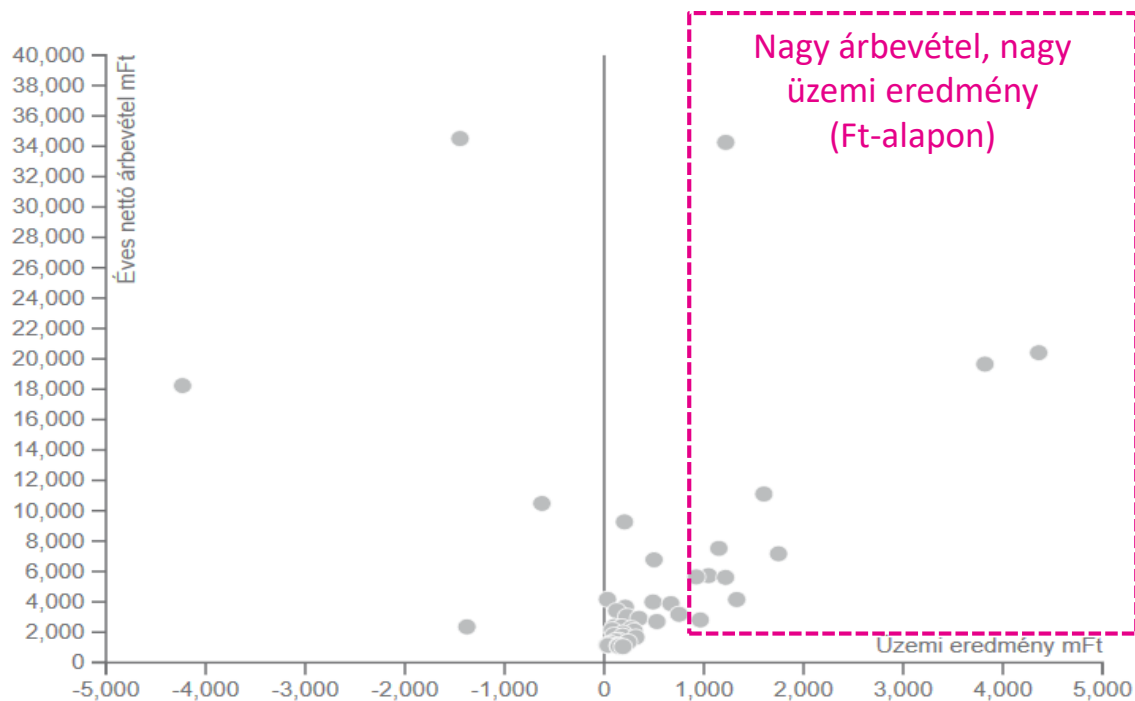
AZ ÉVES ÁRBEVÉTEL ÉS AZ ÜZEMI EREDMÉNY NAGYSÁGÁT (2017) REPREZENTÁLJA – 2018-AS ADATOKKAL ÉS 2019-ES ELŐREJELZÉSEL FRISSÍTJÜK A JELENTÉSBEN

Nézze meg a 2017-es interaktív térképet!

[http://whitereport.hu/kpi\\_profit.aspx](http://whitereport.hu/kpi_profit.aspx)

## PROFITTÉRKÉP (TOP 50)

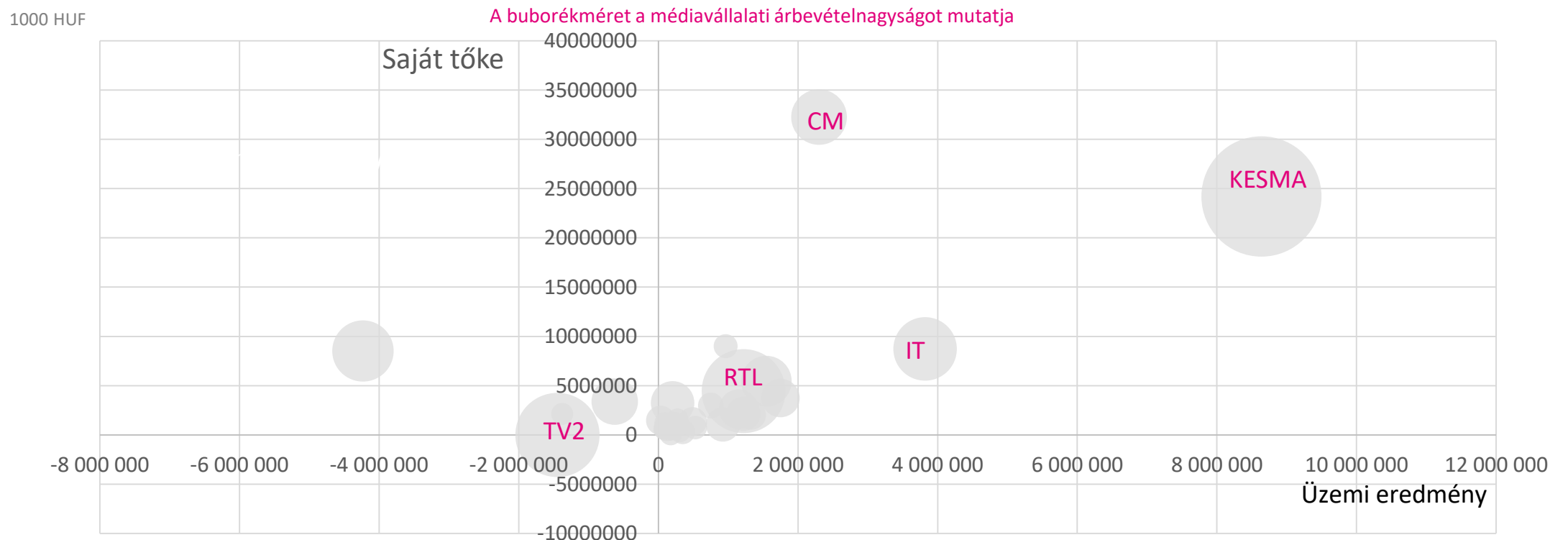
Módszertan



**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

# 2018. 4. NEGYEDÉVI MÉDIATULAJDONOSI ERŐTÉRKÉP 2017-ES ADATOKKAL – JÖN A FRISS!

ÖSSZESÍTETT ÉVES NETTÓ ÁRBEVÉTEL\*, MÉDIUMSZÁM ÉS SAJÁT TŐKE ALAPJÁN  
\*MAGYARORSZÁGI MÉDIAVÁLLALATOK TERJESZTÉSI, REKLÁM- ÉS EGYÉB ÁRBEVÉTELE.



**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Megjegyzés: az ábra közönségmutatókat és saleshouse-súlyokat nem tartalmaz.

*Inkább az adatokat szeretné látni  
excelben?*

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

# ADATTÁBLA 1: TOP 30 MÉDIAÜGYNÖKSÉG ÉS VÁSÁRLÁSI CSOPORTJAİK FRISS, 2018-AS ADATOKKAL VS 2016-17

EXCELBEN / FELDOLGOZOTT FORMÁBAN A JELENTÉSBEN

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Whitereport.hu TOP30 médiaügynökség - **MINTA**

**2018-as adatok szállítása: 2019. június 30.**

*Kizárólag belső használatra, sem egészében sem részleteiben nem publikálható vagy adható át harmadik félnek*

Ügynökség	Típus	Éves nettó árbevétel, millió Ft, 2016	Éves nettó árbevétel, millió Ft, 2017	Üzemi eredmény, millió Ft, 2016	Üzemi eredmény, millió Ft, 2017	Hivatalos cégnév	Adószám
TRINITY COMMUNICATIONS	full service agency					Trinity International Communications Korlátolt Felelősségű Társaság	23076763-2-4
VIVAKI	media agency					Vivaki Hungary Kft.	12654455-2-4
WAVEMAKER (MEDIAEDGE:CIA)	media agency	10 705	10 705	316	256	Wavemaker Hungary Média, Tartalom és Technológia Szolgáltató Kft.	12158485-2-4
MINDSHARE	media agency	10 069	9 052	509	433	MindShare Médiaügynökség Kft.	12644449-2-4
OMD HUNGARY	media agency	7 833	8 138	103	18	Optimum Media Direction Hungary Hírdetési Szolgáltató Kft.	12371813-2-4
UNIVERSAL MCCANN	media agency	4 908	5 291	70	130	Universal McCann Magyarország Reklámügynökség Kft.	13513423-2-4
...							
<b>Total</b>							
<b>Hazaiak</b>							
<b>Globálisak</b>							
M-csoport							
Omnicom							

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Forrás: Whitereport HU 2017  
Az ábra a cégszintű adatokat mutatja – a jelentésben a tulajdonosi csoportok szerinti adatokat is bemutatjuk

# ADATTÁBLA 2.A: TOP 100 MÉDIAVÁLLALAT FRISS, 2018-AS ADATOKKAL VS 2016-17

EXCELBEN / FELDOLGOZOTT FORMÁBAN A JELENTÉSBEN

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

## Whitereport.hu TOP100 & TOP25 2018 - MINTA

2018-as adatok szállítása: 2019. június 30.

Kizárólag belső használatra, sem egészében sem részleteiben nem publikálható vagy adható át harmadik félnek

Sorszám	WR kód	Médiaszolgáltatók	Adószám	Cégjegyzékszám	Médiatípus	2016: éves nettó árbevétel (1000 Ft)	2016: üzemi eredmény (1000 Ft)	2016: adózott eredmény (1000 Ft)	2016: saját tőke (1000 Ft)	2017: éves nettó árbevétel (1000 Ft)	2017: belföldi árbevétel (1000 Ft)	2017: export árbevétel (1000 Ft)	2017: üzemi eredmény (1000 Ft)	2017: adózott eredmény (1000 Ft)	2017: tőke
1.	91722	Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaság													
2.	100410	TV2 Média Csoport Zártkörűen Működő Részvénytársaság													
...															
5.	98662	AMC Networks Central Eur	24801991-2-44	01 09 183155	TV	<b>18 145 555</b>	1 121 431	-2 438 148	15 187 198	<b>18 240 843</b>	10 416 982	7 823 861	-4 231 565	-10 353 220	32
7.	100016	Central Média csoport Zárt	25087910-2-41	01 10 048280	print	<b>11 420 235</b>	123 322	214 453	2 744 111	<b>11 100 533</b>	11 018 262	82 271	1 602 311	1 754 793	4 5
8.	91092	Lapcom Kiadó Zártkörűen /	11932642-2-42	08 10 001860	print	<b>10 001 904</b>	1 472 598	1 393 325	5 266 852	<b>10 477 747</b>	9 779 214	698 533	-625 759	-636 106	3 2
24.	99394	Ripost Média Szolgáltató és	25114351-2-41	01 09 200457	internet	<b>989 704</b>	62 958	58 046	100 214	<b>3 042 759</b>	n.a	n.a	229 505	208 790	30
26.	99855	Radio Plus Korlátolt Felelőss	25324385-2-41	01 09 208476	rádió	<b>416 554</b>	-128 153	-140 856	-139 240	<b>2 810 086</b>	2 806 199	3 887	963 562	879 143	73
...															

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Forrás: Whitereport HU 2017

Az ábra a cégszintű adatokat mutatja – a jelentésben a tulajdonosi csoportok szerinti adatokat is bemutatjuk

# ADATTÁBLA 2.B: TOP 25 MÉDIASALES-HOUSE FRISS, 2018-AS ADATOKKAL VS 2016-17

EXCELBEN / FELDOLGOZOTT FORMÁBAN A JELENTÉSBEN

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

## Whitereport.hu TOP100 & TOP25 2018 - MINTA

2018-as adatok szállítása: 2019. június 30.

*Kizárólag belső használatra, sem egészében sem részleteiben nem publikálható vagy adható át harmadik félnek*

### SALES HOUSEOK PÉNZÜGYI ADATAI 2017

Sorszám	WR kód	Cégnév	Adószám	Cégjegyzékszám	Médiatípus	2016: éves nettó árbevétel (1000 Ft)	2016: üzemi eredmény (1000 Ft)	2016: adózott eredmény (1000 Ft)	2016: saját tőke (1000 Ft)	2017: éves totál nettó árbevétel (1000 Ft)	2017: belföldi árbevétel (1000 Ft)	2017: export árbevétel (1000 Ft)	2017: üzemi eredmény (1000 Ft)	2017: adózott eredmény (1000 Ft)	2017: tőke
1.	SH00004	Atmedia Kft.	11674199-2-41	01 09 929668	TV										
2.	SH00016	ODEX Outdoor Expert Kft.	14453229-2-43	01 09 904483	outdoor	<b>5 514 916</b>	727 300	634 075	639 075	<b>7 094 156</b>	7 094 156	0	989 934	899 471	5
3.	SH00022	Media Services Company Kft.													
4.	SH00007	CEMP SH Kft.													
5.	SH00020	CM Sales Kft.													
...															

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Forrás: Whitereport HU 2017

Az ábra a cégszintű adatokat mutatja – a jelentésben a tulajdonosi csoportok szerinti adatokat is bemutatjuk

# ADATTÁBLA 3: A TOP 100 MÉDIAVÁLLALAT BEVÉTELBONTÁSA, 2016-18

## (ADATTÁBLA 2 + REKLÁM-, TERJESZTÉSI ÉS EGYÉB BEVÉTELEK CÉGENKÉNT)

EXCELLEN / FELDOLGOZOTT FORMÁBAN A JELENTÉSBEN

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Whitereport.hu TOP100, Ad Upgrade **2018 - MINTA 2016-os adatokkal**  
**2018-as adatok szállítása: 2019. június 30.**

*Kizárólag belső használatra, sem egészében sem részleteiben nem publikálható vagy adható át harmadik félnek*

Médiaszolgáltatók	Adószám	Cég ID	Éves nettó árbevétel	Adózott eredmény	Saját tőke	Üzemi eredmény	Fő terület	Lap-előfizetés ár-bevétele (csak print)	Árus-terjesztés ár-bevétele (csak print)	Terjesztési árbevétel (sajtó: total terjesztés, tv: műsordíj, mozi: üzemeltetés)	Hirdetési árbevétel	Nyomdai szolgáltatás ár-bevétele	Rendezvények ár-bevétele	Egyéb árbevétel	Megjegyzés
...															
TV2 Média Csoport Kft.	24802882-2	99037	23 688 767	-7 187 402	-7 180 233	-6 049 178	Television			3 975 164	16 251 999			3 461 704	Hirdetési c
I.T. Magyar Cinema MoziÜzemeltető	12294910-2	91155	18 435 976	2 447 981	5 186 261	3 278 661	Cinema			10 477 956	1 327 462			6 630 558	Egyéb ár
AMC Networks Central Europe Kft.	24801991-2	98662	18 145 555	-2 438 148	15 187 198	1 121 431	Television			11 290 698	1 129 352			5 725 505	Terjesztési
Central Média csoport Zrt. (2015. q	25087910-2	100016	11 420 235	214 453	2 744 111	123 322	Print			6 633 424	3 165 907		20 915	1 599 989	Egyéb ár
Mediaworks Hungary Zrt.	24785725-2	99425	11 391 782	-2 423 045	4 301 805	-2 196 948	Print	3 421 638	1 786 936	5 208 574	2 955 790	2 474 544		752 873	Hirdetési c
Viacom Global Hungary Kft.	22702432-2	97602	10 168 495	189 237	2 546 384	367 590	Television			5 365 058	2 763 559			2 039 878	Hirdetési c

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

Forrás: Whitereport HU 2017  
Az ábra a cégszintű adatokat mutatja – a jelentésben a tulajdonosi csoportok szerinti adatokat is bemutatjuk



*Díjak és megrendelés*

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

## SZOLGÁLTATÁSOK ÉS DÍJAK ÖSSZEGZÉSE

Tartalom	Top30 media- ügynökség	Top 100 médiacég + top25 sales house	Top 100 médiacég + top25 sales house bevételbontással	Jelentés
Formátum	Excel (Adattábla1)	Excel (Adattábla2a,b)	Excel (Adattábla3)	Ppt/pdf + excel
✓ <b>Whitereport-jelentés : adatok + elemzés</b>				✓ Igen
<b>Bevételbontás médiacégenként</b>				
✓ Reklámbevétel			✓ Igen	✓ Igen
✓ Terjesztési bevétel			✓ Igen	✓ Igen
✓ Egyéb bevételek			✓ Igen	✓ Igen
✓ Toplista nyertesek – vesztesek			✓ Igen	✓ Igen
✓ Részesezés			✓ Igen	✓ Igen
✓ Trendek 2018/17 /16			✓ Igen	✓ Igen
<b>Fő pénzügyi adatok</b>				
✓ Éves árbevétel	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen
✓ Üzemi eredmény,	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen
✓ Adózott eredmény	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen
✓ Saját tőke	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen
✓ Toplista nyertesek – vesztesek	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen
✓ Részesezés	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen	✓ Igen
✓ Trendek 2018/17 /16				
<b>Díj</b>	<b>250.000 Ft+áfa</b>	<b>450.000 Ft+áfa</b>	<b>750.000 Ft+áfa</b>	<b>1.250.000 Ft+áfa</b>

# KEDVEZMÉNYES AJÁNLATOK, MEGRENDELÉS

(KLIKK A MAGENTA LINKRE!)

## Adatok excelben a friss 2018-as adatokkal vs 2016-17

1. A **top30** médiaügynökség pénzügyi adatai: 250.000 Ft+áfa » [Megrendelés\\_top30ügyn](#)
2. A **top100** médiavállalat + **Top 25 sales house** pénzügyi adatai: 450.000 Ft+áfa » [Megrendelés](#)
3. Az 2 .-es + top100 médiavállalat és top 25 sales house publikusan elérhető **bevételbontási** adatai (reklám, terjesztés, egyéb – Adattábla3): 750.000 Ft+áfa » [Megrendelés\\_Top100bevételbontás](#)
4. A fenti 1 . + 2. adatsor 700.000 Ft+áfa helyett 20% kedvezménnyel 560.000 Ft+áfa. » [Megrendelés\\_1+2](#)
5. A fenti 1 . + 3. adatsor 1.000.000 Ft+áfa helyett 20% kedvezménnyel 800.000 Ft+áfa. » [Megrendelés\\_1+3](#)

## Whitereport for Directors: 2019 Summer Edition

- **Vezetői jelentés** pdf-ben: friss 2018-as pénzügyi adatok vs 2016-17 exceleles háttértáblákkal
- Kb. 30 oldalas prezentáció vezetői összefoglalóval
- Díj: 1.250.000 Ft+ áfa. » [Megrendelés\\_Jelentés](#)
- Előrendelve 2019. május 20.-ig: 850.000 Ft+ áfa. » [Előrendelés\\_Jelentés](#)

További információ, közvetlen megrendelés:

Incze Kinga, [kinga.incze@whitereport.global](mailto:kinga.incze@whitereport.global), + 36 20 9236 406

Nagy Timea, [timea.nagy@whitereport.global](mailto:timea.nagy@whitereport.global), + 36 20 3856 046

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

„Adat nélkül minden  
csak vélemény.”

*W. Edwards Deming*

Tisztánlátás, versenyelőny a médiapiacon?

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE