

WHITEREPORT  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

ADAT-  
VÉDELEM/  
STRATÉGIA

FENNTART-  
HATÓSÁG

CÉLZÁS  
COOKIE-K  
NÉLKÜL

MÉRÉS

GAZDASÁGI  
KÖRNYEZET

# WHITEREPORT MASTERCLASS

MARKETING- ÉS MÉDIAVEZETŐKNEK

# FELKÉSZÍTJÜK A MARKETING- ÉS MÉDIAVEZETŐKET EGY ÚJ KORSZAKRA

Globális átalakulás zajlik médiapiaci, szabályozási és technológiai területen egyaránt.

A targetálás, a mérés, a kampányhatékonyság, a monetizálás mutatói és eszközei átalakulóban, ami csökkenő hatékonysághoz vezethet a média- és marketingmunkában. Mindeközben a világ polikrízisben van.

A Whitereport Masterclasst azért hoztuk létre, hogy a legfontosabb nemzetközi hatásokat és az azokra való lehetséges felkészülési stratégiákat egy csoportos, cégre szabott workshop formájában átadjuk és átbeszéljük, ezzel segítve az előkészületeket az új korszak változásaira, ami a következő években végbemegy.

## NEMZETKÖZI MÉDIA-, ADTECH- ÉS ADATJOGI TUDÁS EGYBEN

A Whitereport Masterclassban feldolgozzuk a marketingesek top5 nemzetközi kihívását

Komplex megközelítést alkalmazunk a komplex kihívásokra: média, adtech, adatjog ötvözve.

Olyan témákat hozunk, amikkel stratégiai szinten szükséges foglalkozni, miközben a legtöbb hazai cég egyelőre csak kampányokban gondolkodik. (pl. Google 3. feles cookie kivezetés, amely kapcsán még fontosabbá válik a megfelelő adatstratégia)

Szakértőink nemzetközi piacon is működő, elismert szakértők

## TOP 5 TÉMA

A **WHITEREPORT MASTERCLASS 2024** öt fő kulcstéma köré csoportosul, amelyek az IAB Europe 2023 februári nemzetközi kutatása szerint a legfontosabb kihívások a digitális reklámpiacon (prioritási sorrendben):

1. Célzás cookie-k nélkül
2. Mérés
3. Fenntarthatóság (a reklám- és médiapiacon)
4. Adatvédelem, adatstratégia
5. Gazdasági környezet

## MI A WHITEREPORT MASTERCLASS?

A **WHITEREPORT MASTERCLASS 2024** egy **félnapos (5 órás), nemzetközi szintű, interaktív tréning cégeknek**, hazai és nemzetközi tudásanyaggal szakmai és üzleti döntéshozók számára marketing- és médiatéren. A Masterclass tartalmaz egy előkészítő konzultációt telefonon/online, illetve egy follow-up konzultációt is hibrid/írásos formában, ezzel is erősítve a testre szabottságot és a hatékonyságot.

A **WHITEREPORT MASTERCLASS 2024** olyan témákról szól, amelyek kiemelten fontosak (lásd IAB-felmérés), de nem feltétlenül vannak (még) a hazai marketing- és médiavezetők prioritáslistájának az elején.

A **WHITEREPORT MASTERCLASS 2024** célja, hogy a felsorolt öt témában a résztvevők számára **stratégiai szintű információkat**, „**actionable insight**”-okat adjon át, amelyek rövidtávon is versenyelőnyt jelentenek a Masterclassban részt vevő cég számára.

A **WHITEREPORT MASTERCLASS 2024** formátuma:

- **Kiscsoportos** (ideális: 6 résztvevő egy adott cégtől)
- **Hibrid képzés:** személyesen a megbízó irodájában, kivéve a londoni szakértőnket, aki valószínűleg online jelentkezik be).
- **Facilitátor:** Incze Kinga, a Whitereport és Mediaspace.global alapítója

**WHITEREPORT MASTERCLASS 2024** előnye nem csak a függetlenség nemzetközi kitekintéssel és tudásátadással, de az is, hogy a Mediaspace.global szakmai platform révén benne vagyunk a globális szakmai párbeszédekben, így reményeink szerint olyan **új megközelítéseket is hozunk, amelyek még nincsenek benne a szakmai köztudatban**, ezáltal plusz versenyelőny kovácsolható (például a kampányoptimalizálás és fenntarthatóság ötvözése, first-party adatstratégiai lehetőségek stb.).

## SZAKÉRTŐINK



**Sophie Toth**

**AdTech**

Viber, Ex-Euronews, Ex-Economist  
The Women in Programmatic Network,  
társalapító (London)



**Incze Kinga**

**Adat, piac**

Ex-Universal McCann  
Whitereport.hu,  
Mediaspace.global  
(Budapest – London)



**Kallós András**

**Marketing & adatjog**

Ex-Coca-Cola, Ex-Microsoft  
Adatszakértő  
(Budapest)

# VÁZLATOS TARTALOM: 0. BLOKK (1 ÓRA)

## Előzetes egyeztetés telefonon/online

- A cégen belüli prioritásokról
- A résztvevők szakterületéről (marketing, PR, online sales, egyéb kapcsolódó területek miatt jó tudni a résztvevők háttérét)



# 1. BLOKK: „COOKIEMENTES” ÉRA

## Célzás cookiek nélkül

- A „big picture”: A GDPR és terjedő privacy-törvények dominóhatása
- Iparági reakciók (IAB TCF), a Google Privacy Sandbox és az új világ: félúton a tömegmédiá és hipertargetálás közt?
- Alternatívák, avagy kampányhatékonyság-csökkenés helyett lehet-e előnyt kovácsolni a helyzetből? (elsőséges adatok, anonimizálási lehetőségek, kontextuális targetálás, AI-adtech innovációk stb.)



## 2. BLOKK: ADATVÉDELEM ÉS ADATSTRATÉGIA

- A GDPR mint versenyelőny: ‚Privacy by design’- elvek és gyakorlati lehetőségek
- Mit jelent az adatstratégia?
- Adatstratégia-építési alapok
- First-party adatok mint kiemelt stratégiai pillér és lehetőségek ad sales és hirdetői oldalon
- Hogyan hat a Google 3. feles sütikivezetés a médiatulajdonosokra és hogyan lehet a versenyhátrányból előnyt kovácsolni?

## 3. BLOKK: FENNTARTHATÓSÁG, GAZDASÁGI KÖRNYEZET, MÉRÉS

### Fenntarthatóság (a reklám- és médiapiacon)

- Nemzetközi szakmai kezdeményezések: AdNetzero, ClimateCharter, IAB Sustainability Study
- Megközelítések: a környezetvédőktől a profitvédőkig & mérés-csökkentés
- Hazai státusz, versenyelőny generálása

### Gazdasági környezet

- Makrogazdasági nemzetközi hatások
- Whitereport Top100 médiacég pénzügyi trendjei, makroszintű netnet költési trendek (Kantar bnn)
- Digitális transzformáció a médiapiacon (connected/addressable tévé, köztér fejlődéséről a gazdasági/reklámpiaci trendek fényében)

## Mérés

- Iparági mérések: hazai mérési körkép, változások és a bennük rejlő lehetőségek
- Nemzetközi mérési újdonságok: attention metrics, Share-of-Search megközelítés, a sustainability és a kampányoptimalizálás optimális találkozási pontja stb.
- Az offline médiatípusok digitalizációjához kapcsolódó mérések (addressable TV, digital OOH, cross-media measurement) és lehetőségek

### Time for marketers to lead the media measurement debate at Future of Brands



## VÁZLATOS TARTALOM: FOLLOW-UP BLOKK

**A megbeszélte témákban felmerült kérdésekre** válaszok írásban és/vagy szóban a Whitereport Masterclass után 1 héten belül.

## Bevezető-kedvcsináló rövidvideó a Sustainability in the media and advertising space: a

Mediaspace.global márciusi online global networking session összegzése (klikk a képre)



# A WHITEREPORT MASTERCLASS DÍJA ÉS EGYÉB KONDÍCIÓK

## ÁRAK:

- Hirdetőknek: 2,75 millió Ft + áfa
- Ügynökségeknek, médiatulajdonosoknak: 5,5 millió Ft + áfa
- Egyéb szervezeteknek egyedi ár, multikliens-jellegüktől függően

*Az árak visszavonásig érvényesek!*

## FIZETÉSI ÜTEMEZÉS:

- 50% szerződéskötéskor, 50% teljesítés után
- Megrendelés emailben

**A Whitereport Masterclass anyaga bizalmas, 3. félnek nem adható át. Amennyiben ez történik, a multikliens ár válik érvényessé. A workshopról felvétel nem készíthető. A szerzői jogok a White Media Kft-t és együttműködőit illetik.**

# KAPCSOLAT & KÖVETKEZŐ LÉPÉSEK

**Incze Kinga**

[kinga.incze@whitereport.global](mailto:kinga.incze@whitereport.global)

+20 9 236 406

**WHITEREPORT**  
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE