

WHITEREPORT FOR DIRECTORS 2024

KONZULTÁCIÓ & JELENTÉS

ÚJ VILÁGREND ÉPÜL – JÖSSZ VAGY LEMARADSZ?

Az éves Whitereport for Directors (WRD) jelentésünk a 2023-as kiadáshoz hasonlóan kibővített formában jelentkezik a marketing- és médiavezetők munkájának támogatására, akiknek nincs könnyű dolga, hiszen egyszerre történnek belső, magyarországi strukturális változások – például a nemzetközi médiatulajdon és ezzel a tudás, technológia és tőke kiszorulása –, miközben új világrend épül az online platformok EU-s és egyéb szabályozási hatások miatt. Ezen felül a mesterséges intelligencia előretörése is újabb korszak kezdetét jelenti a kommunikációs iparágban is. Mindez alapvető változásokat hoz a gyakorlati médiamunkában, amiről tudni, amire felkészülni érdemes.

A hazai média- és reklámpiacnak a Whitereport Financial adatbázis hiánypótló pénzügyi tényadatalapú elemzése mellett jelentős teret kapnak a nemzetközi hatások. (Utóbbiról pár gondolatot Incze Kinga publikusan is megosztott a [mediamarketers.com](#)-on angol nyelvű [cikkében](#))

Stratégiai tanulmányunk objektíven mutatja be hirdetőket, médiatulajdonosokat és köztes piaci szereplőket, illetve hatóságok számára, mire érdemes 2024-ben fókuszálni, ha lépést akar tartani a változásokkal és azokból előnyt kovácsolni.

A Whitereport for Directors egy „must-have” anyag elfoglalt marketing- és médiavezetőknek. Ahogyan egyik előfizetőnk fogalmazott: 0% BS, 100% insight.

Mit tartalmaz a WRD?

Hazai hatások

- **Strukturális változások a top100 médiacég, top30 médiaügynökség, top30 sales house 2023-as főbb pénzügyi adatai, trendjei fényében**
- Gazdasági környezet, fogyasztás és hatásuk a reklám- és médiapiacra
- Tényleges reklámköltségek – kiválasztott szegmensek elemzése a Kantar becsült netnet adataival
- **Mit jelent mindez az eladói, illetve a médiovásárlói oldalon?**

Nemzetközi hatások és felkészülési javaslatok egy új korszakra

- **Post-cookie korszak:** a célzás, a remarketing és a mérés változása 3. feles cookie-k nélkül, ami különösen aktuális a digitális kampányok hatékonyságcsökkenését elkerülendő.
- **Szabályozási hatások** a média- és reklámpiaci területeket érintve: **GDPR, EU szabályozások** (DSA, DMA), **copyright, AI stb.** A teljes működési környezet átalakulóban, de **mit jelentenek mindezek a gyakorlatban?**
- **Adatstratégia:** a legtöbb hazai cégnek nincs. Melyek a főbb elemei, mit kell figyelembe venni a kialakításakor?
- **Fenntarthatóság a reklám- és médiapiacra:** iparági kezdeményezések a gyártás, reklámozás stb. terén. A legmeghatározóbb szakmai trendek és innovációk 2024-ben.

A Whitereport for Directors 2024 jelentés & konzultáció díja

Előrendelés:

- 2024. május 15-ig 20% kedvezménnyel: 1.360.000 Ft + áfa
- 2024. június 14-ig 10% kedvezménnyel: 1.530.000 Ft + áfa
- 2024. július 14-ig 5% kedvezménnyel: 1.615.000 Ft + áfa

Ezt követően: 1.700.000 Ft + áfa

Fizetési ütemezés: 50% megrendelés vagy szerződéskötéskor, 50% teljesítés után.

Várható megjelenés: 2024. július 14.

100 slide jelentés + vezetői összefoglaló + 1,5 órás személyes prezentáció/konzultáció.

Kapcsolat:

Marton Szilvia, mobil +36 20 5161 775, e-mail: szilvia.marton@whitereport.global