



WHITEREPORT FOR DIRECTORS 2023 KONZULTÁCIÓ & JELENTÉS ÚJ VILÁGREND ÉPÜL – JÖSSZ VAGY LEMARADSZ?

Megújult a Whitereport for Directors

Éves jelentésünk hagyományosan hazai média- és reklámpiaci fókusszal készül a Whitereport Financial adatbázis hiánypótló tényadataira építve. Az utóbbi években a nemzetközi hatások erősödésével egyre nőtt az eredetileg ezzel foglalkozó kiegészítő rész.

Idén az egyre erősödő külső hatásoknak megfelelően megújítottuk a Whitereport for Directorst, amelyben immár 40% hangsúlyt kapnak az eredetileg „nice to know” információk. Ezzel együtt a jelentés terjedelme is megnövekedett 50-ről 100+ slide-ra

Miért?

- **A Google** 2023 májusban bejelentette, hogy 2024. első negyedévében elkezd a teszteket, majd **2024 őszén kivezeti a 3. feles cookie-kat** a Chrome-ból. Ez azt jelenti, hogy **a kampányhatékonyság és a médiabevételek jelentősen változhatnak**, ami mind a hirdetőket, mind a médiatulajdonosokat érzékenyen érintheti, és egy új targetálási világrend veszi kezdetét.
- Úgy tapasztaltuk, hogy a hazai piaci szereplők **jelentős információhiányban** szenvednek és le vannak maradva nem csak a 3. feles cookie kivezetésére való felkészülésben, de reklám/médiapiaci fenntarthatósági és egyéb témákban is a reklám- és médiapiac vonatkozásában és úgy **általában nincs elég tudás a fontos dolgokról, miközben a jelentéktelenebb témák túlzottan előtérbe kerültek.**

- A **Whitereport Financial** tényadatai alapján a **piacszerkezeti változásokból** azt látjuk, hogy tovább „szakad” a piac különböző paraméterek mentén, amelyek miatt másképp szegmentált elemzésekre is szükség van. **A nagytotál elmossa a különbségeket**, miközben **a média- és marketingvezetők számára a saját szegmensük**, a versenyközegük dinamikái és benchmarkjai **a legfontosabbak**. Elemzésünk továbbfejlesztéséhez hozzájárul az is, hogy a Kantar Media Hungary becsült netnet (bnn) projektjével új adatokkal bővült a piac, amelyben mi is közreműködünk.

Az eredmény

100+ slide-os jelentés + vezetői összefoglaló + meghosszabbított 1,5 órás személyes prezentáció/konzultáció.

A Whitereport for Directors 2023 nyolc fő kulcstéma köré csoportosul a belső piaci, illetve nemzetközi hatások szerinti bontásban:

Hazai hatások

- **Top100 médiacég, top30 médiaügynökség, top30 sales house 2022-es főbb pénzügyi adatai, trendjei**
- Gazdasági környezet
- Tényleges reklámköltségek – kiválasztott szegmensek elemzése az új Kantar becsült netnet adataival
- Video 2.0 és 3.0 határán – tévépiaci transzformációs trendek

Nemzetközi hatások

- A **post-cookie korszak**: új targetálási világrend, célzás cookie-k nélkül, ami különösen aktuális, kb. egy év van a felkészülésre a Google 3. feles cookie kivezetés beharangozott időpontjáig, hogy a későbbiekben lehetőség szerint ne csökkenjen a kampányhatékonyság.
- Szabályozási hatások a média- és reklámpiaci területeket érintve: **GDPR, új EU szabályok** életbe lépése (**DSA, DMA**), **copyright, AI stb.** – a teljes működési környezet átalakulása a 2020-as években. **Mit jelentenek** ezek ránk nézve **a gyakorlatban?**
- **Adatstratégia**: a legtöbb hazai cégnek nincs. Mik a főbb elemei?
- **Fenntarthatóság a reklám- és médiapiacra**: Adnetzero és egyén iparági kezdeményezések a gyártás, reklámozás stb. terén. A legmeghatározóbb szakmai trendek és innovációk 2023-ban.

A Whitereport for Directors 2023 konzultáció & jelentés díja: 1.450.000 Ft + áfa

Csomagajánlat: A Whitereport for Directors 2023 megrendelése esetén 50%-os kedvezményt biztosítunk a Whitereport Podcastjelentés 2023-ra (whitereport.hu/podcast/), amelynek kedvezményes díja ez esetben 325.000 Ft + áfa

Szállítás és fizetés:

- **Fizetési ütemezés:** 50% megrendelés vagy szerződéskötéskor, 50% teljesítés után.
- **Szállítás:** az első részlet beérkezése után 3 munkanapon belül

Kapcsolat:

Marton Szilvia, mobil: +36 20 5161 775, email: szilvia.marton@whitereport.global